

AN

L'ARREDA NEGOZI
SHOPFITTING MAGAZINE

Rivista internazionale
di arredamento
e innovazione
del punto vendita

*The international
magazine
of shop furnishing
and innovation*

IN PRINT • ONLINE • APP



144 Anno 25 Marzo / Aprile 2018

English Translation



ISSN 2284-0702
00144
9 772284 070000

Molecure Pharmacy, Taichung - Taiwan
WATERFROM DESIGN

SULWHASOO BEAUTY STORE

Guangzhou, Cina

LO STUDIO DI ARCHITETTURA **CHRISTIAN LAHOUE** HA COLLABORATO CON IL FAMOSO BEAUTY BRAND SULWHASOO PER LA REALIZZAZIONE DEL NUOVO CONCEPT CHE SI BASA SULLA FILOSOFIA OLISTICA E SUI CONCETTI DI ARMONIA ED EQUILIBRIO PROPRI DELLA CULTURA ASIATICA



Il **layout** ed il **visual merchandising** sono stati studiati per definire la boutique quale concept del lusso, in cui vengono esaltati i valori del brand di cosmetici **AmorePacific** per una **shopping experience** multisensoriale ed esclusiva.

Questo store, situato a Guangzhou che copre una superficie di 90 mq, sarà successivamente replicato in Malesia, Seoul e a New York per la catena statunitense Bloomingdale's.

E, la quinta generazione del brand trae proprio ispirazione dalle erbe caratteristiche del paese orientale:

il ginseng, pianta che ha dato spunto per il progetto del concept.

Infatti, la grande importanza attribuita alle cure ed ai servizi rivolti alla clientela, si estrinseca anche nei riferimenti del layout del negozio che unisce elementi particolari del ginseng contrapposti o accostati in modo originale: basamenti ad imitare solide e resistenti radici e sistemi di illuminazione che riproducono leggere infiorescenze sospese nell'aria: lampadari creati artigianalmente con delicati petali in vetro smerigliato e trasparente.

Sulwhasoo



哲学

哲学，
是美的
灵魂的调和之美。

哲学，
是人类和诸先生的。

Sulwhasoo



La **pavimentazione**, in scura ardesia si contrappone alle pareti illuminate dal rivestimento dorato in foglia oro ed ottone brunito.

La disposizione espositiva è formata da **display retroilluminati**, con i prodotti più esclusivi, che sono collegati tra loro da mensole in vetro con rifiniture in foglia d'oro; altre strutture espositive indipendenti, simili a blocchi di ardesia, presentano dettagli di colore ambra.

Un'area per consulenze specifiche è composta da **sedute in pelle** addossate a specchi a tutta altezza in foglia d'oro; qui, spicca di nuovo il "lampadario a fiore", ma in una versione più contenuta. Tutte le sedute sono state appositamente realizzate in pelle e lana nel colore ambra con strutture portanti in lamiera di ottone.

I **banconi** presentano anch'essi sostegni in ottone con piani in vetro retroilluminati per la presentazione di prodotti; ad aggiungere luminosità alle pareti ed ai vari elementi espositivi è stata adoperata anche la carta Hanji: la carta tradizionale della Corea.

L'esperienza dell'utente viene altresì rafforzata da sistemi di consulenza e funzioni interattive di informazioni.

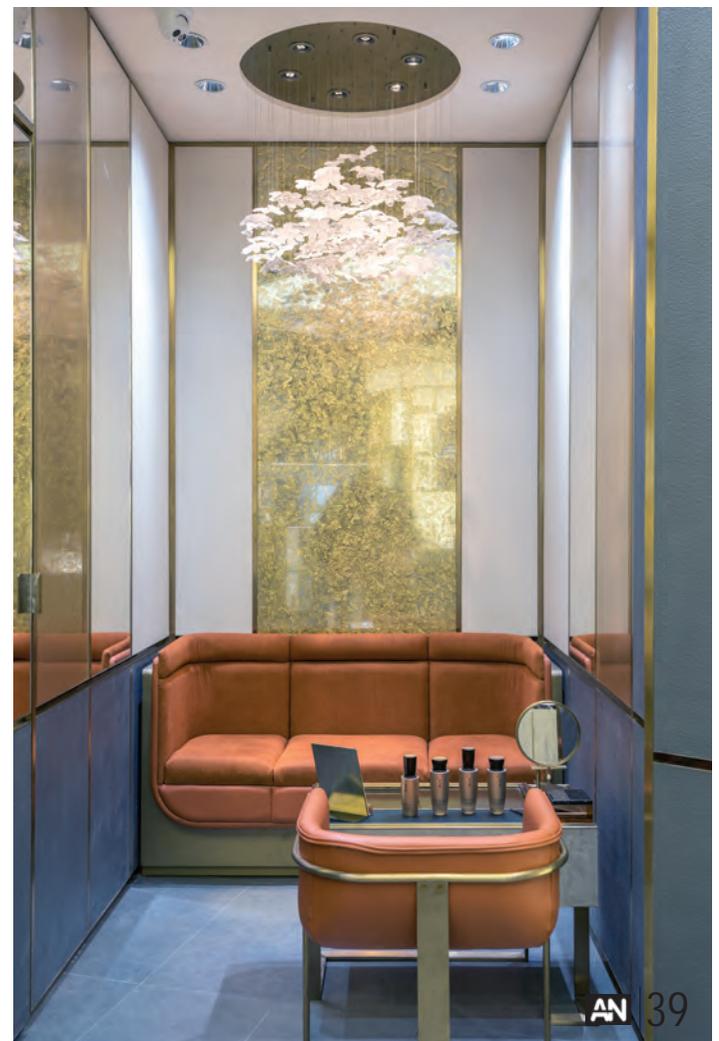




CHRISTIAN LAHOUE STUDIO

Lo Studio di New York nasce nel 2012 con l'obiettivo di disegnare ambienti retail per rinomati brand mondiali, quali Alexander Wang, Jimmy Choo, Harry's of London, nonché diversi altri progetti per la Fondazione Aishti ed il Mall a Beirut. Grazie alla collaborazione con Jimmy Choo, si afferma vincitore del Premio di Interior Design Asia Pacific, e del Premio VMSS Reno per lo sviluppo del brand di calzature Josefinas a New York. Attualmente è impegnato in Andalusia, e nella progettazione di una spa di lusso, a sette piani, a Gedda in Arabia Saudita, oltre alla creazione di esclusive mini-boutiques nella Wedding Gallery di Londra.

Christian Lahoude Studio was founded in 2012 and since then has been creating store experiences, including flagships for Alexander Wang, Jimmy Choo, and Harry's of London, as well as a range of design projects for the Aishti Foundation and Mall in Beirut. The Studio has won the Asia Pacific Interior Design Award for its collaboration with Jimmy Choo and the VMSS Reno Award for developing Portuguese lifestyle shoe brand Josefinas' first brick and mortar flagship in New York. The team is currently working on Andalusia, a seven story luxury women's spa in Jeddah, KSA, and has recently created dozens of exclusive mini-boutiques within The Wedding Gallery in London.





Design CHRISTIAN LAHOUE STUDIO
Team Christian Lahoude, Katharina Hoerath, Javier Rios Tello, Jessica Hernandez, Kenneth Yap, Myriam Akl
Location TaiKoo Hui Mall-Guangzhou, China
Area 90 sqm
Furniture Bussola & Ralph International

SULWHASOO BEAUTY STORE GUANGZHOU, CHINA

CHRISTIAN LAHOUE STUDIO AND SULWHASOO COLLABORATED ON THE CREATION OF THE NEW CONCEPT THAT ESTABLISHES THE FIFTH GENERATION OF THE BRAND'S PHILOSOPHY ON HOLISTIC BEAUTY THROUGH ASIAN WISDOM

The goal is to be unique and highly desirable by building the soul of the brand through a luxurious spatial concept. Sulwhasoo embodies Amore Pacific values and Korean beauty culture, rituals, and philosophy of life. Luxury today needs an exclusive multi-sensorial differentiating buying experience, created through a space that embodies the brand DNA and transforms it into a story telling experience for the client.

The concept will be rolled out in a new freestanding store in Guangzhou, China and subsequently in Malesia, Seoul, and Bloomingdales in New York. The expression of the brand's Fifth Generation begins with the translation of its Legendary Ingredients. Ginseng is used as inspiration. Its stable root is opposite its delicate flower.

Finishing touches were added in the form of custom chandeliers, with handmade petals of frosted and clear glass with delicate flowers that bring to mind both the ginseng blossom and Sulwhasoo's iconic Snow Flower.

Flooring is a deep slate, a nod to the dark roots of the ginseng plant, while its golden interior is referenced in the yellow travertine used to lighten up counseling areas, as well as the burnished brass and gold leaf covering walls and displays throughout the store.

Best sellers are featured on backlit shelves attached to laser-cut sheet metal; luxury products are displayed on glass shelving with edges of gold leaf.

Freestanding fixtures resemble concrete and dark slate in lightweight laminate, with amber trims.

A private counseling area nestles amber leather and wool seating beneath a gold-leaf mirror and a smaller version of the flower chandelier.

Custom chairs are covered in amber leather and wool with a polished brass base. The custom table is also brass, with back-painted frosted glass that is backlight for product display.

To recall traditional Hanji paper, the use of backlighting precious materials creates glowing walls and product displays. Korean Heritage is displayed by multimedia technology throughout the space. •