

AN

L'ARREDA NEGOZI
SHOPFITTINGMAGAZINE

Rivista internazionale
di arredamento
e innovazione
del punto vendita

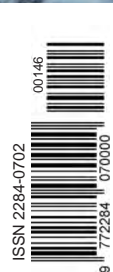
*The international
magazine
of shop furnishing
and innovation*

IN PRINT • ONLINE • APP



146 Anno 25 Luglio / Agosto 2018

English Translation



HAWKERS Roma
CuldeSac™

SOLESTICE Sneakers

New York



ISPIRATA A "ODISSEA NELLO SPAZIO, 2001",
LA BOUTIQUE DEDICATA ALLE SNEAKERS
SITUATA NEL QUARTIERE EAST HARLEM,
HA SUBITO UN IMPORTANTE RESTYLING

La ristrutturazione ha comportato il riallineamento dell'immagine del brand in modo di suscitare interesse presso i consumatori: una schiera di sempre più appassionati collezionisti di sneakers.

Lo Studio di architettura di New York **Christian Lahoude**, ha reinterpretato in carattere "spaziale" il concept, sviluppandolo sul format di una specie di astronave, che potesse infondere nella clientela un senso di grandezza e di luminosità, come afferma il direttore creativo e fondatore dello studio Christian Lahoude: "Obiettivo principale è stato quello di elevare l'immagine del brand, in modo che si distinguesse dal resto della città".



Il punto focale della boutique è rappresentato da un **sistema ad arco dorato** al quale si addossa un sistema espositivo incurvato ed intervallato da specchi tondi ed appenderie per le t-shirt. *"Un luogo veramente Instagrammabile!"*, -dice Christian Lahoude. Infatti, il trend di questo neologismo social influenza anche quell'**effetto tunnel dei display**, maggiormente intensificato dalla luce a LED incorporata. La postazione dedicata alla vendita è caratterizzata, invece da uno **specchio asimmetrico** che catalizza l'attenzione, in quanto cattura la luce naturale ed amplifica il negozio dalle dimensioni relative. *"Lo specchio fornisce profondità in quanto riflette la luce naturale in ogni direzione producendo molteplici effetti,"* -continua Christian Lahoude. Inoltre, l'introduzione di piante verdi in vaso riporta ad un contesto più caldo e rasserenante. Un negozio dall'opacità lattea, costellato da un insieme di finiture dorate di espositori, di banchi ed accenti di origine vegetale. E Christian Lahoude conclude: *"Ci siamo dovuti destreggiare con un budget risicato, ma l'accostamento di questo bianco, colore acromatico, dalla elevata luminosità, ci ha permesso di realizzare un ambiente di alto livello."*





Creative director **Christian Lahoude**
 Project Manager **Thiru Manickam**
 Area **50 mq**
 Photos courtesy **Drew Stone**

SOLESTICE SNEAKER STORE IN NEW YORK CITY

THE NEW YORK-BASED SHOE STORE'S INTERGALACTIC REMODEL

Heavily inspired by the likes of "2001: A Space Odyssey," this shoe store in East Harlem has elevated its previous incarnation with an out-of-this-world makeover.

Solestice's redesign had to align with its brand philosophy and speak to its clientele – a community of urban twenty somethings and sneaker collectors. Modeled after a spaceship, the reimagined store welcomes shoppers with its openness and glow. "The goal was to lift the image of brand and space, to give it a downtown feel," says Christian Lahoude, Founder and Creative Director of New York-based **Christian Lahoude Studio**.

A golden arch marks the store's focal point, flanked by shelving and a gold-framed mirror. To continue the clean line, the arch features a hanging rack for graphic tees. "Very Instagrammable," says Lahoude. Throughout the space, the tunnel effect is reinforced by a series of white floating arches with integrated LEDs.

Above the cash wrap, a distorted mirror draws the eye. Perfectly placed to create drama and unique reflections, the mirror amplifies the natural light in this relatively compact store. "It gives depth to the space and produces an infinity effect," explains Lahoude.

The vision for the space is to designate it as a "return-to hangout" spot. Plant life brings a natural element for a warmer welcome, while freestanding product displays allow potential for a flexible layout.

An all-white backdrop is flecked with gold accents in benches and product displays, as well as a touch of greenery. "We had to make a big impact with a low budget," Lahoude says. This color scheme delivers a high-end aesthetic store. •