

## MODE NEWS

## La réouverture de la boutique Jimmy Choo avenue Montaigne



L'écrin du 34 avenue Montaigne ouvre à nouveau ses portes et s'offre un tout nouveau design pensé par l'architecte Christian Lahoude. A cette occasion, Jimmy Choo lance une édition limitée de la pochette Candy, habillée de rayures noires et d'une anse en perles. Un modèle à shopper en exclusivité à partir de mi-septembre.

Fermée depuis le 8 juillet 2015 pour rénovation, la boutique Jimmy Choo du 34 avenue Montaigne a réouvert ses portes le 26 août dernier, enrichie d'un nouveau concept pensé par l'architecte Christian Lahoude. Comprenant deux salons, la boutique de 65 mètres carrés se pare des couleurs emblématiques de Jimmy Choo. Du bronze au velours taupe, une atmosphère feutrée réunit les collections saisonnières mais aussi les classiques intemporels, sublimés par d'élégants présentoirs en marbre veinés et mis en lumière par un lustre créé sur mesure. Sandra Choi, directrice de la création de Jimmy Choo, réinterprète à cette occasion l'un des sacs phares de la maison : la pochette Candy. Orné de rayures noires façon marinière et d'une chaîne en perle, le sac miniature s'habille des codes signature de la Parisienne, source d'inspiration de la créatrice. *"Je voulais quelque chose de merveilleusement chic avec une touche d'esprit et d'insouciance"* confie Sandra Choi. La touche ultime ? Un petit cœur gravé au dos du sac renferme la déclaration *"Jimmy Choo pour Paris"*.

Par Floriane Reynaud le 02 Septembre 2015

News

Partager cet article

