



Matteo Vercelloni

Steel Tales

Marzorati Ronchetti

90 anni per il design 90 years for design

Electa



Tiffany, Milano

2011

Christian Lahoude

Acciaio laccato, acciaio inox, cristallo, legno laccato

Painted steel, stainless steel, glass, painted wood

Il corner Tiffany disegnato da Christian Lahoude si trova all'ingresso dell'Excelsior, il grande magazzino di nuova generazione voluto dal gruppo Coin e affidato all'architetto francese Jean Nouvel. Primo di una serie di spazi commerciali dedicati alla 'fascia alta', l'Excelsior di Jean Nouvel ha trasformato l'omonimo storico cinema milanese, in una nuova icona di riferimento dello shopping cittadino; un progetto che ha saputo giocare con la memoria del luogo, trasformando lo spettacolo del cinema nella performance dello shopping senza rinunciare ad una certa, voluta, spettacolarità: "il mio è un racconto sul ricordo delle immagini perdute. Qualche volta, il passato si rifiuta di morire e, contro ogni previsione, resuscita. Sulle spoglie del cinema Excelsior balenano fuochi fatui, immagini fugaci, che scorgiamo grazie a qualche riflesso... Sono queste le immagini che creano l'aura del nuovo Excelsior. Il passato evoca il futuro, e dalle finestre delle vecchie facciate, come da occhi, tornano a fluire la vita, l'invito all'incontro" (Jean Nouvel). Nell'ambito di questa spettacolarizzazione dello shopping e della sinergia delle figure architettoniche chiamate a comporre il paesaggio del grande magazzino, il corner Tiffany si pone come fulcro di riferimento già ben percepibile dalla strada, offrendosi sull'ingresso principale dalla via della Passerella e verso il flusso di Corso Vittorio Emanuele. L'immagine per chi entra è quella di un 'angolo architettonico' con una parete-vetrina di cristallo accolta nella pelle tridimensionale del rivestimento complessivo definito da una serie di fasce di acciaio di diversa dimensione, laccate color perla e sovrapposte tra loro lasciando una fuga illuminata da led da cui emerge il tipico colore turchese chiaro del brand Tiffany. L'andamento curvilineo delle fasce di acciaio definisce esterno e interno del corner per poi declinarsi in bacheche-banconi espositivi illuminati e attrezzati internamente con cassetti e vani a scomparsa. Alcune nicchie-vetrina interrompono la superficie metallica insieme ai loghi luminosi creando un percorso espositivo verticale, complementare a quello delle vetrine ricavate nei tre banconi che segnano il perimetro di accesso verso lo spazio del grande magazzino.

The Tiffany corner designed by Christian Lahoude is located at the entrance to the Excelsior, the new-generation department store created by the Coin group and designed by the French architect Jean Nouvel. The first of a series of retail spaces for the 'high end' of the market, the Excelsior by Jean Nouvel has transformed the former Milan cinema of the same name into a new icon of urban shopping; a project that plays with the memory of the place, transforming the spectacle of film into a shopping performance, without eschewing striking special effects: "the story I tell is about the memory of lost images. Sometimes the past refuses to die, and defies all forecasts by coming back to life. Over the remains of the Cinema Excelsior appear will-o'-the-wisps, fleeting images we can glimpse thanks to reflections ... These images create the aura of the new Excelsior. The past evokes the future, and from the windows of the old facades, like eyes, life flows again, urging encounters" (Jean Nouvel). In the context of this spectacle of shopping and of the synergy of architectural figures deployed to form the landscape of the department store, the Tiffany corner is like a fulcrum of reference, already clearly visible from the street, facing the main entrance from Via della Passerella, toward the busy movement on Corso Vittorio Emanuele. The image, upon entering, is that of an 'architectural corner' with a wall-display case in glass, inserted in the three-dimensional skin of the overall facing, composed of a series of steel bands of different sizes, painted in a pearl color and overlaid to leave an opening lit by LEDs from which the typical light turquoise hue of the Tiffany brand emerges. The curved shape of the steel bands determines the exterior and interior of the corner, and then shifts into lighted display counters, equipped inside with drawers and vanishing compartments. Niche cases punctuate the metal surface, together with luminous logos, creating a vertical display itinerary, complementary to that of the cases inserted in the three counters that form the perimeter, offering access to the rest of the department store.



